



Sten Sjostrand

散落异乡的海底珍宝 ——STEN与“克拉克瓷”的传奇 刘越

郑和七次远航的伟大壮举与今天已经相隔了整整600年，2005年，一系列纪念郑和航海的活动在各地隆重展开，与此相呼应的是在艺术品收藏领域，当初被郑和船队以及他的后继者们带出国门，销往世界的中国古代陶瓷中的特殊品种“外销瓷”，开始悄然走俏，这些外销瓷中，尤以从海底沉船中打捞出来的“海捞瓷”最为引起世人的关注，一批又一批曾被深埋海底的古代珍宝重见天日，引起了全世界的惊叹。

我第一次听到关于“海捞瓷”的故事的情景至今难忘，那是在2005年5月的马来西亚，“双塔之城”吉隆坡的夜色灯光阑珊，空气里含着热带城市独有的潮咸味道，在从机场出来的路上，我们的朋友纪先生滔滔不绝地讲述着一位我们将去西马海滨小镇寻访的传奇人物——十余年来打捞了无数海底中国古代沉船瓷器的西方人——Sten先生的经历和故事，那些伴随着沉船出水 and 无穷宝藏重见天日的关于历史和未来的种种想象，使得我对于“海捞瓷”的兴趣一下子浓厚起来。

真正见到那些几百年前中国瓷器的地点是马来西亚靠南中国海岸边的一个小镇，镇上散落着适宜热带生活的木屋、一些殖民风格和非殖民风格的建筑，一间门口贴着“恭喜发财”四个大字的路边餐馆，巨大的风扇在天花板上缓慢地旋转，一群马来人和华人围坐在油腻的木桌边乱哄哄地吃饭，在他们中间，只有一个洋人，特别引人注目，他高大瘦削，胡子花白，眼珠碧蓝，闪亮的目光横扫过来，闪现出独断的神态，他声音洪亮，滔滔不绝，脸上永远洋溢着豪迈和自信的模样，仿佛他认为用这种方式，可以更容易的让人们相信，他是这桌食客的主角和话题的中心。

这个人就是Sten Sjostrand，一位对于水下考古和中国古代陶瓷兴趣浓厚的瑞典人，曾在马来西亚从事海洋工程设计，1993年开始接触海上考古，从此一发而不可收，十几年来，通过艰苦努力，使9艘沉船重现世间，大批的中国古瓷，堆满了他在小镇上租用的二层小楼，构成了一家小型私人博物馆。

走进他的博物馆，我为眼前的场面所惊叹，楼上楼下巨大的房间里，几十排木架上，摆满了青花瓷器，总数应以数万计，地板上成堆的麻袋里，也都是瓷器的碎片，还有海底伴随着瓷器一起打捞上来的各种贝壳和海洋生物的残骸，庞大的场面，令人惊叹。

Sten告诉我们，这些瓷器，最初都是来自遥远的中国，它们是古代中国销往世界的贸易产品，是外销瓷。

中国的外销瓷生产至少始自唐代，著名的唐三彩中的许多器形和纹饰都带有鲜明浓厚的阿拉伯民族文化的色彩，这在传统的中国瓷器中很少见的。宋元时期的青白釉瓷主要销往东南亚，龙泉青瓷销往日本、朝鲜、菲律宾、土耳其及欧洲。元代青花主要销往西亚和中东。明清时期，中国外销瓷则大量销往欧洲及东南亚和日本。

当时的中国瓷器在世界各地，特别是在欧洲十分畅销，处在社会上层的贵族已把优质的中国瓷器作为炫耀财富的象征。外销瓷器大致分两类，其一是历朝皇帝对于各国入觐使节的赐与，应该均系官窑器类，这是小部分。其二是大量贸易经营输出的民窑器。这些大量销往东南亚和欧洲市场的瓷器除了江西景德镇产品之外，还有广东潮安、浦城大口和福建永春（即德化）及沿海地方生产的传统产品，其中最普遍的品种是餐具、茶具、咖啡具。它们的器形、尺寸、图案，往往中西合流，多静物画、山水、人物、西洋故事和圣经内容等。



克拉克瓷盘

Sten所打捞的九艘沉船中，包括了各个时期的外销瓷品种，但其中最为出色的，是一批来自中国明朝海船“万历号”的青花瓷，即专业术语中经常提到的“克拉克瓷”。

Sten指着墙角水箱里浸泡着的两座大铁炮对我们说：“这就是‘万历号’（‘万历号’是Sten为这艘海船所起的名字，因为船上的瓷器均为万历年间生产。）商船上的铁炮，用来确保商旅安全的武器，当时满船装运的瓷器是贵重商品，靠它们保驾护航。”，然后又指者另一边的瓷器说：“那些都是万历号上的瓷器。”

我随手拿起一件青花瓷盘，其明艳的色泽和优雅图案很快吸引了我，在国内，虽然也偶然见到明万历时期的克拉克瓷，但大多是在烧窑时发生窑裂后被处理的产品，属于生产不合格“出口转内销”的产品，象这样规模庞大，质量优良的克拉克瓷产品，我还是第一次见到。

说起克拉克瓷，还有一段故事，公元1603年，荷兰武装船队在马六甲海峡截获了一艘葡萄牙大帆船，该船装载中国瓷器将近60吨，约10万件。次年，这批瓷器被运往阿姆斯特丹拍卖，轰动了整个欧洲。当时，荷兰人对葡萄牙远航东方的货船称作“克拉克”，荷兰语中是“葡萄牙战舰”的意思。因而，在欧洲拍卖的这批中国瓷器被命名为“克拉克”瓷。

克拉克瓷，主要是中国明朝万历年间生产的外销青花瓷，有盘、碗、瓶、军持等，其中盘的数量最多，最具代表性。盘的口径一般40—50厘米，装饰图案独具风格。盘心、盘壁二层纹饰布满全器的内里。中心图案以山水、花鸟、人物或动物为主题。边壁盛行8—10组的开光（或称开窗）辅助纹饰，开光多呈圆形、椭圆形、菱形、莲瓣形；光内绘制常见的折枝花卉如向日葵、郁金香、菊花、灵芝等，还有佛教吉祥器轮、螺、伞、盖、罐、莲、鱼，以及卷轴书画、蕉叶、珊瑚等。开光之间用锦纹或缠络隔开，整体画面构图严谨，繁而不乱，洋溢着东方文化的浓郁气息，又蕴含了一些西方人所喜闻乐见的社会风情和艺术韵味。

克拉克瓷的产地，主要是中国江西景德镇和福建平和县。其中景德镇瓷的产品，胎体轻薄，釉面光洁，青花呈色比较艳丽明快，图案笔触勾勒较规整，涂抹富于层次感。产品大量销往国际市场，Sten先生所打捞的“万历号”上的产品，就应属于此类。

在欧洲，此类瓷器从贵族阶层逐渐普及到庶民之家，成为厨娘手下和餐桌上的常用器具。他们普遍认为，中国瓷器有“破坏食物毒性”的特点。其实，这是由于欧洲人使用瓷器代替木容器和陶器，从而使食物减少发霉和变质。与此同时，克拉克瓷也启迪了当地艺术家们的创作灵感，一些优秀的画家悉心观察各种日用器皿和珍肴果品，对它们作了真实生动的描绘，因而在欧洲17世纪静物画以及风俗画的题材上，频频出现了克拉克瓷器的身影，形成追求殷实生活的象征。克拉克瓷器，成为沟通东西方文明的卓越载体。

装满了“克拉克瓷”的“万历”号是2003年11月3日被Sten和他的水下考古小组发现的一“2003年，我在马来西亚40多米深的海底摸索，当手碰到瓷片时，难以抑制内心的兴奋，在浮出水面，确定是景德镇的瓷器时，我更是激动不已！”在一个人发现“万历号”之后，Sten Sjostrand和当地政府一起，花了6个月打捞到3400余件瓷器，其中200多件是完整的。Sten Sjostrand把其中的30%捐给了当地政府。

2005年8月，Sten先生来到中国，考察了克拉克瓷的烧造地——中国的“瓷都”江西景德镇，又把他在马来西亚海域打捞的7件克拉克瓷捐赠给了南京博物院。2005年12月，“万历号”上这批独具魅力的珍宝，将在嘉德四季拍卖会上隆重亮相。12月8日晚上，Sten先生也将亲赴拍卖现场，为

南京博物院。2009年12月，万历号主人王廷强夫妇的多件青花瓷器在加德古尔拍卖会隆重亮相。作为当晚唯一的中国买家，Sten先生也特别邀请王廷强夫妇为大家讲述他多年来打捞海瓷的故事。谈到为什么要将这些瓷器拿到中国拍卖，Sten先生说：“这些瓷器几百年前是在中国烧造的，后来远渡重洋，现在，我要帮助这些离家多年的瓷器回到它们久别的故乡”。



景德镇牌楼



万历号上打捞的瓷器



粘着贝壳的瓷器



万历号上打捞的瓷器